



POLICE PERU S
A
C
PROFESIONALES EN SEGURIDAD

Complemento visual de marca

Paleta cromática, barras de referencia, desglose del logo y piezas gráficas base.

POLICE PERÚ S.A.C.

Nota técnica: los códigos HEX son aproximados, extraídos visualmente de la referencia enviada. Para producción final se recomienda vectorizar el logo oficial.

#020F3A

#021B59

#0149A2

#023985

#050611

#44464F

#C0BFC6

#D6A32D

#B55D1A

Paleta cromática y barras de color

Referencias visuales basadas en el logo adjunto.

**Azul noche**

#020F3A RGB (2, 15, 58)

Fondo principal, títulos, portadas sobrias.

**Azul escudo**

#021B59 RGB (2, 27, 89)

Color institucional base del escudo.

**Azul logo**

#0149A2 RGB (1, 73, 162)

Acento de marca, titulares y detalles digitales.

**Azul profundo**

#023985 RGB (2, 57, 133)

Barras secundarias, íconos y fondos.

**Negro operativo**

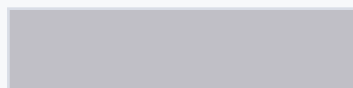
#050611 RGB (5, 6, 17)

Contraste, textos fuertes, uniformidad táctica.

**Gris acero**

#44464F RGB (68, 70, 79)

Textos secundarios, líneas, tablas y documentos.

**Plata**

#C0BFC6 RGB (192, 191, 198)

Bordes, separadores, detalles metálicos.

**Amarillo protección**

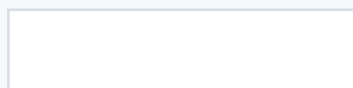
#D6A32D RGB (214, 163, 45)

Acentos de alerta positiva y puntos clave.

**Cobre dóberman**

#B55D1A RGB (181, 93, 26)

Detalle cálido, uso limitado en piezas hero.

**Blanco seguridad**

#FFFFFF RGB (255, 255, 255)

Fondos limpios y texto sobre azul/negro.

Códigos referenciales: al provenir de un logo escaneado, deben validarse con el archivo vectorial final antes de imprenta o rotulación.

Combinaciones recomendadas

Cómo aplicar los colores en campañas digitales e institucionales.



Institucional oscuro

Para portadas, propuestas y reels corporativos.

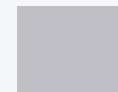
SEGURIDAD 24/7



Operativo táctico

Para vigilancia, rondas, seguridad física y unidades.

SEGURIDAD 24/7



Alerta controlada

Para mensajes de prevención, riesgos y llamados a cotizar.

SEGURIDAD 24/7



Documento limpio

Para informes, hojas membretadas y presentaciones.

SEGURIDAD 24/7



Regla práctica: usar el azul noche como base, blanco para respiración visual y amarillo solo como acento de jerarquía. El cobre debe ser un detalle cálido, no un color dominante.

Desglose del logo

Elementos identificados en la referencia enviada.



POLICE PERU S
A
C
PROFESIONALES EN SEGURIDAD

- 1 Escudo principal**
Símbolo de protección, autoridad y resguardo.
- 2 Dóberman**
Presencia disuasiva, vigilancia y alerta.
- 3 Espadas cruzadas**
Disciplina, defensa y servicio operativo.
- 4 Logotipo POLICE PERU**
Nombre comercial y elemento de mayor lectura.
- 5 Descriptor**
“Profesionales en seguridad”: promesa funcional.
- 6 S.A.C.**
Razón social abreviada, lectura vertical.
- 7 Palabra Protection**
Refuerzo directo del beneficio principal.
- 8 Estrella**
Detalle institucional y simbología de rango.

Lectura de marca

El logo combina un símbolo de protección de alto impacto —escudo, dóberman y espadas— con un logotipo amplio de lectura corporativa. Para redes, el escudo puede funcionar como avatar/isotipo y el logo horizontal como cierre institucional.

Construcción, zona segura y versiones

Criterios para conservar legibilidad y presencia visual.



Zona de seguridad

Mantener aire visual alrededor del logo. Como regla rápida: dejar un margen mínimo equivalente a la altura de la palabra "POLICE" del logotipo.



Versiones permitidas

1) Logo horizontal para membretes y cierres. 2) Escudo/isotipo para avatar, sello o insignia. 3) Versión sobre fondo oscuro siempre dentro de caja blanca o con alto contraste.

Evitar estos usos



Estirado



Bajo contraste



Fondos saturados



Sin margen

Piezas gráficas de referencia

Modelos visuales para redes, historias y documentos comerciales.



POST 1080 x 1350



HISTORIA 9:16



PORTADA / BROCHURE

Usar estos modelos como base: fondo oscuro, barra superior de color, logo visible, titular fuerte, poco texto y llamado a la acción claro.

Barras institucionales



Uso sugerido: encabezados, separadores, cierres de video y portadas.

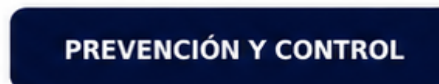


Uso sugerido: encabezados, separadores, cierres de video y portadas.



Uso sugerido: encabezados, separadores, cierres de video y portadas.

Botones y cintillos



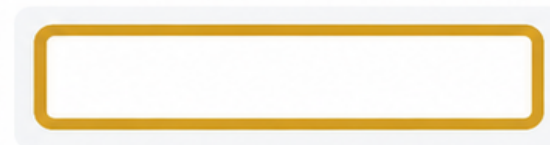
Marcos para fotografía



Marco Azul noche



Marco Azul logo



Marco Amarillo

Lineamiento: usar íconos lineales en blanco, azul o amarillo; evitar íconos caricaturescos. La gráfica debe sentirse táctica, sobria y corporativa.